



ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО

"ГОРИНЬ"

30000 м. Славута, Хмельницької області, вул. Б. Хмельницького, 12

тел +380503764041

E-Mail: balukand81@gmail.com

РЕЦЕНЗІЯ

на освітню програму Маркетинг
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
Кваліфікація: Бакалавр маркетингу
Волинського національного університету імені Лесі Українки

У сучасних умовах глобалізації та швидких технологічних змін підготовка кваліфікованих бакалаврів з маркетингу набуває вирішального значення для успішного розвитку будь-якого бізнесу. Маркетинг є ключовим елементом у побудові ефективних комунікацій між компаніями та споживачами, а також у створенні конкурентних переваг на ринку. Висококваліфіковані фахівці з маркетингу здатні не лише розробляти інноваційні маркетингові стратегії, але й оперативно реагувати на зміни ринкової кон'юнктури, забезпечуючи стабільний розвиток компанії. Як керівник підприємства, яке активно працює на ринку, я переконаний у важливості якісної маркетингової освіти для підготовки фахівців, здатних ефективно працювати в умовах динамічного ринкового середовища.

Освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів з маркетингу, що рецензується, відповідає сучасним вимогам ринку праці та враховує найновіші тенденції й інструменти, що використовуються в цій галузі. Це стане гарантією того, що випускники будуть повністю підготовлені до викликів сучасного бізнесу і зможуть ефективно застосовувати свої знання на практиці.

Висловлюємо свою позитивну оцінку щодо змісту та структури навчального плану підготовки бакалаврів ОПП Маркетинг. Програма охоплює широкий спектр дисциплін, що дозволяють студентам отримати всебічні знання з маркетингу, розвитку навичок стратегічного мислення та творчого підходу до вирішення маркетингових завдань. Особливо хочу відзначити достатню кількість практичних компонентів у навчальному процесі, що дає змогу студентам застосовувати теоретичні знання на практиці.

З огляду на значення маркетингової аналітики в сучасному бізнесі, хочу наголосити на важливості включення освітнього компоненту "Маркетингова аналітика" до програми. Цей курс, безумовно, надасть студентам необхідні навички для систематичного збору, обробки та аналізу даних, що є критично важливим для прийняття обґрунтованих управлінських рішень та розробки ефективних маркетингових стратегій. Сучасний бізнес вимагає від маркетологів не лише творчого підходу, але й уміння аналізувати великі обсяги інформації для визначення тенденцій, прогнозування поведінки споживачів і адаптації маркетингових кампаній до змін ринкового середовища. Вивчення

маркетингової аналітики сприятиме формуванню у студентів здатності приймати обґрунтовані рішення на основі даних, що є запорукою успіху будь-якої компанії.

Вважаємо, що освітньо-професійна програма Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, розроблена кафедрою маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки, відповідає вимогам сучасного ринку праці, її слід рекомендувати до використання у підготовці фахівців як таку, що містить комплексний підхід і практичну орієнтацію на якісну підготовку фахівців відповідного профілю.

Директор ПрАТ «Горинь»


 Андрій БАЛИК